

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО  
Председатель УМС  
Библиотечно-информационного  
факультета  
Мазурицкий А. М.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ**

**Направление подготовки: 51.04.06 Библиотечно-информационная  
деятельность**  
**Программа подготовки: Теория и методология информационно-  
аналитической деятельности**  
**Квалификация выпускника: магистр**  
**Форма обучения: очная, заочная**

**Химки 2025**

## Раздел 1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	<p><b>Наименование оценочных средств</b></p> <p><i>(опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/</i></p> <p>шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе</p>
ПК-5 Готов к стратегическому планированию, организации и нормативно-правовому обеспечению библиотечно-информационной деятельности	ПК 5.3 – Формирует и развивает систему управления знаниями в библиотеке.	Знать: теоретические основы управления знаниями.	Задания репродуктивного уровня: конспект, семинар, конспекты по результатам самостоятельного изучения материалов, экспресс-опрос, реферат
		Уметь: применять теории управления знаниями в библиотечно-информационной деятельности, в том числе в информационно-аналитической деятельности для сохранения, распределения и использования интеллектуального капитала государства, региона, отрасли, организации.	Задания реконструктивного уровня: конспекты по результатам самостоятельного изучения материалов, аудиторное практическое задание

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	<p><b>Наименование оценочных средств</b></p> <p><i>(опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/</i></p> <p>шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе</p>
		Владеть: прикладными организационными и информационно-аналитическими инструментами управления знаниями.	Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: коллоквиум, практическое задание индивидуальной направленности
ПК-6Готов к проектированию, оптимизации и модернизации библиотечно-информационной деятельности	ПК-6.2 – Применяет интеллектуальные информационные системы для решения задач информационно-аналитической, библиотечно-информационной деятельности.	Знать: основы теории искусственного интеллекта; основные типы интеллектуальных информационных систем, их функциональные возможности.	Задания репродуктивного уровня: конспект, семинар, конспекты по результатам самостоятельного изучения материалов, экспресс-опрос, реферат
		Уметь: применять интеллектуальные информационные системы для решения задач информационно-аналитической деятельности.	Задания реконструктивного уровня: конспекты по результатам самостоятельного изучения материалов, аудиторное практическое задание

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	<p><b>Наименование оценочных средств</b></p> <p><i>(опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/</i></p> <p>шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе</p>
		<p>Владеть: представлением об использовании интеллектуальных информационных систем в библиотеках, в информационно-аналитической деятельности.</p>	<p>Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: коллоквиум, практическое задание индивидуальной направленности</p>
<p>ПК-7Готов к экспертной оценке информационных ресурсов, продуктов и услуг в целях содействия принятию обоснованных решений в научной, образовательной и производственной деятельности</p>	<p>ПК-7.1 – Применяет системы управления знания в целях информационно-аналитической деятельности.</p>	<p>Знать: основные теоретические инструменты построения систем управления знаниями в организации.</p>	<p>Задания репродуктивного уровня: конспект, семинар, конспекты по результатам самостоятельного изучения материалов, экспресс-опрос, реферат</p>
		<p>Уметь: применять и моделировать информационные системы управления знаниями осуществлять коллегиальную работу и работу с неявными (недокументируемыми) знаниями.</p>	<p>Задания реконструктивного уровня: конспекты по результатам самостоятельного изучения материалов, аудиторное практическое задание</p>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	<b>Наименование оценочных средств</b>  <i>(опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/</i>  шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		Владеть: пониманием содержания процессов поиска, накопления, структуризации, применения, использования, сохранения, распространения и развития знаний.	Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: коллоквиум, практическое задание индивидуальной направленности

**Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

## **2.1. Задания репродуктивного уровня**

2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине, разработанный и утвержденный в соответствии с Положением «О формировании фонда тестовых заданий по дисциплине»;

**Выбор одного варианта ответа из предложенного множества**

### **Тест № 1**

№ п/п	Вопрос	Варианты ответов
1.	Чем отличается информация от данных?	А) данные это факты и цифры, а информация-дополненные каким-либо посланием, или «обработанные» данные Б) книги, телевидение, школа В) теория, правила, отношения

		Г) мнения, понятия, прошлый опыт
2.	Чем отличаются знания от информации?	А) навыки и профессиональные познания Б) это нечто большее, чем информация и данные В) выполнять трудные задания Г) понятия, мнения
3.	Опишите процесс получения знаний	А) базы данных, выборка данных, очистка, трансформация и обогащение Б) получение знаний о действительности посредством осуществления различных мыслительных процедур В) результат познания, проверенный практикой, верное отражение действительности Г) получение нового знания
4.	Что для организации является знаниями?	А) учебники Б) отчеты, планы, руководства, схемы, базы данных, технические спецификации, культура, бренды и репутация и т.д. В) патенты, статьи, учебные центры
5.	Кто в организации обладает знаниями?	А) все сотрудники Б) руководители В) бухгалтера Г) экономисты
6.	Какие виды деятельности включает в себя управление знаниями?	А) генерирование, формализация, хранение, диффузия, координация и контроль Б) эффективность, взаимообусловленность В) организационная культура, обеспечение доступа Г) создание знаний, воплощение, стимулирование роста
7.	Какая часть имеющихся знаний в организации используется, доступна и востребована?	А) коллективные знания организации задокументированные, запатентованные Б) отчеты В) бизнес-процессы Г) базы данных
8.	Какие знания нужны теперь и какие потребуются в будущем?	А) вычислительное мышление Б) межкультурная компетентность В) социальный интеллект Г) обмен и распространение новыми знаниями происходит быстро, адаптивное мышление, проектное мышление, умение работать удаленно, медиаграмотность и т.д.
9.	Сколько стоят знания и как оценить их ценность для организации?	А) стремление к развитию Б) основа корпоративной культуры В) сумма всего того, что знают и чем обладают работники, что формирует конкурентоспособность организации для обеспечения ее устойчивого развития Г) соответствие тенденциям и потребностям рынка, привлекательность для клиентов

10.	Как знания создаются, передаются, обновляются и хранятся?	А) наблюдение, протоколы Б) по пятифазной модели Нонака и Такеuchi-социализация, экстернализация, интернализация, комбинация В) мозговой штурм Г) анкетирование, интервью
11.	Перечислите виды трансфера знаний в организации	А) выявление, обмен, использование, внутренний «бенчмаркетинг» Б) абсорбционная способность организации, скорость передачи В) последовательный, ближний, дальний, стратегический, экспертный Г) информационные технологии, эффективность
12.	Чем можно измерить ценность интеллектуальных активов в организации?	А) экономические ресурсы организации, являющиеся результатом интеллектуальной и творческой деятельности (метод Свейби К.) Б) метод подсчета очков В) метод рыночной капитализации Г) метод прямого измерения
13.	Что необходимо учитывать при построении управления знаниями в организации?	А) специфика деятельности, масштабы производства, организационные особенности, корпоративная культура Б) конкурентные преимущества, концепция развития В) создание благ, ценная информация, информационные потоки Г) ключевые процессы, измерение ценности активов организации
14.	Назовите способы трансформации знаний	А) коллективное размышление, образование связей, различные комбинации знаний Б) дружественная, поддержка, наблюдение, совместное выполнение работ В) стажировка, неформализованные знания, поле взаимодействия Г) социализация, интернализация, экстернализация, комбинация
15.	Сколько имеется фаз управления знаниями?	А) 5- управление источниками знаний и информационными источниками; управление носителями знаний и ресурсами; управление предложением знаний; управление спросом на знания; управление инфраструктурой обработки знаний, информации и коммуникаций Б) 3- взаимодействие с внешней средой; приобретение знания; установление логических связей В) 4- обеспечение доступа к знаниям; мотивация сотрудников к восприятию новых знаний; мотивация сотрудников к обработке новых знаний; преобразование новых знаний Г) 2- структурирование знаний в определении их места в производственном процессе; обеспечение интеллектуального и физического доступа

16.	Назовите основоположников теории и практики управления знаниями	А) Власов М.В., Махлуп Ф., В.Л.Макаров Б) А.Л.Гапоненко, В. Иноземцев, Е.В.Попов В) И.Нонак, Ф.Тейлор, К.ВингХ.Такеучи, Х.Крмар, Дж.Рехойзер, Д.Белл, П.Друкер, М.Мариничева, Дж.Стоунхаус Г) Дресвянников В.А., Молодчик А.В.Черных Е., Ю.Адлер
17.	Перечислите специфические черты традиционных ресурсов	А) глобальность, неисчерпаемость Б) материальные потоки и запасы; в процессе использования уменьшаются; частное благо; ограниченный, тиражируемый с большим и затратами; убывающая предельная полезность В) нематериальность, изменчивость Г) универсальность, инвариантность
18.	Перечислите специфические черты интеллектуальных ресурсов	А) нематериальность, неисчерпаемость Б) нематериальные потоки и запасы; в процессе использования увеличиваются; общественное благо; неограниченный; тиражируемый с малыми затратами; возрастающая предельная реальность В) изменчивость, универсальность Г) инвариантность, глобальность
19.	Дайте определение интеллектуального капитала	А) – это интеллектуальный материал, включающий в себя знания, опыт, информацию, интеллектуальную собственность и участвующий в создании ценностей Б) – это коллективная умственная энергия, которой трудно управлять и трудно обнаружить В) – это капитал, отличающийся сегодня от компаний прошлого своей новой структурой, информацией и знаниями Г) – это основной ресурс организации, определяющей ее конкурентоспособность и способность к развитию
20.	Какие аспекты включает компетентностный подход к управлению знаниями?	А) организационная культура постоянно ориентируется на знания и формируется под воздействием поведения людей Б) постоянное воспроизводство организационного единства; стиль отношений и поведения В) групповое неявное знание, формирующее сознание организации и управляет поведением людей Г) формирование организационной культуры, ориентированной на знания; организационное обучение; формирование прогрессивной организационной структуры
21.	Какие направления включают в себя разные области знания организации?	А) знания о покупателе, о конкурентах, о продукте, о процессах, о финансах и людях Б) мотивация и покупательская способность покупателя; стратегия конкурентов, лояльность потребителей



		<p>В) современные методы управления процессами, технологические достижения, возможности создания синергетического эффекта</p> <p>Г) денежные ресурсы организации, привлечение венчурного капитала, интегрирование различных финансовых механизмов</p>
22.	Раскройте основную цель стратегии управления знаниями	<p>А) – это достижение позитивного эффекта от взаимодействия между двумя различными видами капитала</p> <p>Б) – это эффективно формировать и использовать знания в рамках одного из видов и капитала</p> <p>В)– это повышение эффективности использования всех имеющихся ресурсов организации, получение лучших и более быстрых инноваций, улучшение обслуживания клиентов, снижение потерь от неиспользуемых интеллектуальных активов</p> <p>Г) – это когда стратегия строится с учетом одновременного взаимодействия всех элементов информационной культуры</p>
23.	Перечислите базовые комбинации из стратегии	<p>А) между отдельными работниками; между отдельными элементами внутренней структуры; между отдельными элементами внешней структуры; между элементами внешней структуры работниками организации; между элементами внутренней структуры работниками организации; между элементами внутренней и внешней структуры; одновременно между всеми видами информационной культуры</p> <p>Б) между сотрудниками и руководителями; между руководителями и линейными подразделениями; между организациями и властными структурами; между конкурентами</p> <p>В) между внутренними подразделениями и конкурентами</p> <p>Г) между структурными подразделениями и внешними структурами</p>
24.	Перечислите основные организационные формы управления знаниями	<p>А) сетевые, виртуальные, обучающиеся и интеллектуальные организации; стратегические альянсы и консорциумы; частно-государственное партнерство</p> <p>Б) интеллектуальные организации</p> <p>В) сетевые организации</p> <p>Г) консорциумы и частные организации</p>
25.	Назовите наиболее известные модели управления знаниями	<p>А) модель И.Нонака и Х.Такеучи – создание организационного знания через взаимодействие неформализованного и формализованного знания и Х.Крмара ,Дж.Рехойзера – фазы управления знаниями</p> <p>Б) модель Нортонa и Каплана</p> <p>В) модель К.ДжанетойЭ.Уилера</p> <p>Г) модель И.Говера</p>

26.	Назовите основные цели управления знаниями	А) распространение и обмен знаниями Б) стимулирование прироста знаний В) создать и закрепить свои конкурентные преимущества; превратить свою организацию в самоорганизующуюся систему; максимально реализовать профессиональные и личностные возможности сотрудников Г) использование знаний в деловых процессах, в т.ч. при принятии решений
27.	Перечислите объекты управления знаниями	А) организация, информация, человек Б) учреждение, базы данных В) базы знаний, данные, информация Г) сотрудники различных организаций
28.	Какие задачи стоят перед управлением знаниями?	А) составление карты знаний в организации Б) диагностика и анализ знаний; получение необходимых знаний; создание системы управления знаниями; использование систем управления знаниями В) оценка интеллектуального капитала Г) определение потребности организации в знаниях
29.	Назовите основные функции управления знаниями	А) знания о клиентах Б) извлечение знаний из корпоративной памяти В) финансовые результаты Г) аналитическая, репрезентативная, охранная, интеграционная, создание новых знаний
30.	Перечислите технологии управления знаниями	А) электронная почта; базы и хранилища данных; система групп поддержки; браузеры и системы поиска; корпоративная сеть и Интернет; экспертные системы и база знаний; интеллектуальные системы и системы искусственного интеллекта Б) браузеры; корпоративная сеть В) базы знаний, Интернет и хранилища данных Г) система групп поддержки; базы знаний и банки данных Интернет

## Тест № 2

1.	Назовите основоположников теории и практики управления знаниями	А) Власов М.В., Махлуп Ф., В.Л.Макаров Б) А.Л.Гапоненко, В. Иноземцев, Е.В.Попов В) И.Нонак, Ф.Тейлор, К.ВиигХ.Такеучи, Х.Крмар, Дж.Рехойзер, Д.Белл, П.Друкер, М.Мариничева, Дж. Стоунхаус Г) Дресвянников В.А., Молодчик А.В.Черных Е., Ю.Адлер
2.	Перечислите специфические черты традиционных ресурсов	А) глобальность, неисчерпаемость Б) материальные потоки и запасы; в процессе использования уменьшаются; частное благо; ограниченный, тиражируемый с большим и затратами; убывающая предельная полезность

		В) нематериальность, изменчивость Г) универсальность, инвариантность
3.	Перечислите специфические черты интеллектуальных ресурсов	А) нематериальность, неисчерпаемость Б) нематериальные потоки и запасы; в процессе использования увеличиваются; общественное благо; неограниченный; тиражируемый с малыми затратами; возрастающая предельная реальность В) изменчивость, универсальность Г) инвариантность, глобальность
4.	Дайте определение интеллектуального капитала	А) – это интеллектуальный материал, включающий в себя знания, опыт, информацию, интеллектуальную собственность и участвующий в создании ценностей Б) – это коллективная умственная энергия, которой трудно управлять и трудно обнаружить В) – это капитал, отличающийся сегодня от компаний прошлого своей новой структурой, информацией и знаниями Г) – это основной ресурс организации, определяющей ее конкурентоспособность и способность к развитию
5.	Какие аспекты включает компетентностный подход к управлению знаниями?	А) организационная культура постоянно ориентируется на знания и формируется под воздействием поведения людей Б) постоянное воспроизводство организационного единства; стиль отношений и поведения В) групповое неявное знание, формирующее сознание организации и управляет поведением людей Г) формирование организационной культуры, ориентированной на знания; организационное обучение; формирование прогрессивной организационной структуры
6.	Какие направления включают в себя разные области знания организации?	А) знания о покупателе, о конкурентах, о продукте, о процессах, о финансах и людях Б) мотивация и покупательская способность покупателя; стратегия конкурентов, лояльность потребителей В) современные методы управления процессами, технологические достижения, возможности создания синергетического эффекта Г) денежные ресурсы организации, привлечение венчурного капитала, интегрирование различных финансовых механизмов
7.	Раскройте основную цель стратегии управления знаниями	А) – это достижение позитивного эффекта от взаимодействия между двумя различными видами капитала Б) – это эффективно формировать и использовать знания в рамках одного из видов и капитала В) – это повышение эффективности использования всех имеющихся ресурсов организации, получение лучших и более быстрых инноваций, улучшение

		обслуживания клиентов, снижение потерь от неиспользуемых интеллектуальных активов Г) – это когда стратегия строится с учетом одновременного взаимодействия всех элементов информационной культуры
8.	Перечислите базовые комбинации из стратегии	А) между отдельными работниками; между отдельными элементами внутренней структуры; между отдельными элементами внешней структуры; между элементами внешней структуры работниками организации; между элементами внутренней структуры работниками организации; между элементами внутренней и внешней структуры; одновременно между всеми видами информационной культуры Б) между сотрудниками и руководителями; между руководителями и линейными подразделениями; между организациями и властными структурами; между конкурентами В) между внутренними подразделениями и конкурентами Г) между структурными подразделениями и внешними структурами
9.	Перечислите основные организационные формы управления знаниями	А) сетевые, виртуальные, обучающиеся и интеллектуальные организации; стратегические альянсы и консорциумы; частно-государственное партнерство Б) интеллектуальные организации В) сетевые организации Г) консорциумы и частные организации
10.	Назовите наиболее известные модели управления знаниями	А) модель И.Нонака и Х.Такеучи – создание организационного знания через взаимодействие неформализованного и формализованного знания и Х.Крмара, Дж.Рехойзера – фазы управления знаниями Б) модель Нортон и Каплана В) модель К.ДжанетойЭ.Уилера Г) модель И.Говера
11.	Назовите основные цели управления знаниями	А) распространение и обмен знаниями Б) стимулирование прироста знаний В) создать и закрепить свои конкурентные преимущества; превратить свою организацию в самоорганизующуюся систему; максимально реализовать профессиональные и личностные возможности сотрудников Г) использование знаний в деловых процессах, в т.ч. при принятии решений
12.	Перечислите объекты управления знаниями	А) организация, информация, человек Б) учреждение, базы данных В) базы знаний, данные, информация Г) сотрудники различных организаций
13.	Какие задачи стоят перед управлением знаниями?	А) составление карты знаний в организации

		<p>Б) диагностика и анализ знаний; получение необходимых знаний; создание системы управления знаниями; использование систем управления знаниями</p> <p>В) оценка интеллектуального капитала</p> <p>Г) определение потребности организации в знаниях</p>
14.	Назовите основные функции управления знаниями	<p>А) знания о клиентах</p> <p>Б) извлечение знаний из корпоративной памяти</p> <p>В) финансовые результаты</p> <p>Г) аналитическая, репрезентативная, охранная, интеграционная, создание новых знаний</p>
15.	Перечислите технологии управления знаниями	<p>А) электронная почта; базы и хранилища данных; система групп поддержки; браузеры и системы поиска; корпоративная сеть и Интернет; экспертные системы и база знаний; интеллектуальные системы и системы искусственного интеллекта</p> <p>Б) браузеры; корпоративная сеть</p> <p>В) базы знаний, Интернет и хранилища данных</p> <p>Г) система групп поддержки; базы знаний и банки данных Интернет</p>
16.	Чем отличается информация от данных?	<p>А) данные это факты и цифры, а информация – дополненные каким-либо посланием, или «обработанные» данные</p> <p>Б) книги, телевидение, школа</p> <p>В) теория, правила, отношения</p> <p>Г) мнения, понятия, прошлый опыт</p>
17.	Чем отличаются знания от информации?	<p>А) навыки и профессиональные познания</p> <p>Б) это нечто большее, чем информация и данные</p> <p>В) выполнять трудные задания</p> <p>Г) понятия, мнения</p>
18.	Опишите процесс получения знаний	<p>А) базы данных, выборка данных, очистка, трансформация и обогащение</p> <p>Б) получение знаний о действительности посредством осуществления различных мыслительных процедур</p> <p>В) результат познания, проверенный практикой, верное отражение действительности</p> <p>Г) получение нового знания</p>
19.	Что для организации является знаниями?	<p>А) учебники</p> <p>Б) отчеты, планы, руководства, схемы, базы данных, технические спецификации, культура, бренды и репутация и т.д.</p> <p>В) патенты, статьи, учебные центры</p>
20.	Кто в организации обладает знаниями?	<p>А) все сотрудники</p> <p>Б) руководители</p> <p>В) бухгалтера</p> <p>Г) экономисты</p>
21.	Какие виды деятельности включает в себя управление знаниями?	<p>А) генерирование, формализация, хранение, диффузия, координация и контроль</p> <p>Б) эффективность, взаимообусловленность</p>

		В) организационная культура, обеспечение доступа Г) создание знаний, воплощение, стимулирование роста
22.	Какая часть имеющихся знаний в организации используется, доступна и востребована?	А) коллективные знания организации задокументированные, запатентованные Б) отчеты В) бизнес-процессы Г) базы данных
23.	Какие знания нужны теперь и какие потребуются в будущем?	А) вычислительное мышление Б) межкультурная компетентность В) социальный интеллект Г) обмен и распространение новыми знаниями происходит быстро, адаптивное мышление, проектное мышление, умение работать удаленно, медиаграмотность и т.д.
24.	Сколько стоят знания и как оценить их ценность для организации?	А) стремление к развитию Б) основа корпоративной культуры В) сумма всего того, что знают и чем обладают работники, что формирует конкурентоспособность организации для обеспечения ее устойчивого развития Г) соответствие тенденциям и потребностям рынка, привлекательность для клиентов
25.	Как знания создаются, передаются, обновляются и хранятся?	А) наблюдение, протоколы Б) по пятифазной модели Нонака и Такеuchi-социализация, экстернализация, интернализация, комбинация В) мозговой штурм Г) анкетирование, интервью
26.	Перечислите виды трансфера знаний в организации	А) выявление, обмен, использование, внутренний «бенчмаркетинг» Б) абсорбционная способность организации, скорость передачи В) последовательный, ближний, дальний, стратегический, экспертный Г) информационные технологии, эффективность
27.	Чем можно измерить ценность интеллектуальных активов в организации?	А) экономические ресурсы организации, являющиеся результатом интеллектуальной и творческой деятельности (метод Свейби К.) Б) метод подсчета очков В) метод рыночной капитализации Г) метод прямого измерения
28.	Что необходимо учитывать при построении управления знаниями в организации?	А) специфика деятельности, масштабы производства, организационные особенности, корпоративная культура Б) конкурентные преимущества, концепция развития В) создание благ, ценная информация, информационные потоки

		Г) ключевые процессы, измерение ценности активов организации
29.	Назовите способы трансформации знаний	А) коллективное размышление, образование связей, различные комбинации знаний Б) дружественная, поддержание, наблюдение, совместное выполнение работ В) стажировка, неформализованные знания, поле взаимодействия Г) социализация, интернализация, экстернализация, комбинация
30.	Сколько имеется фаз управления знаниями?	А) 5- управление источниками знаний и информационными источниками; управление носителями знаний и ресурсами; управление предложением знаний; управление спросом на знания; управление инфраструктурой обработки знаний, информации и коммуникаций Б) 3- взаимодействие с внешней средой; приобретение знания; установление логических связей В) 4- обеспечение доступа к знаниям; мотивация сотрудников к восприятию новых знаний; мотивация сотрудников к обработке новых знаний; преобразование новых знаний Г) 2- структурирование знаний в определении их места в производственном процессе; обеспечение интеллектуального и физического доступа

### Ключи к тестовому заданию № 1

№ вопроса	Правильный ответ
1.	А)
2.	Б)
3.	В)
4.	Б)
5.	А)
6.	А)
7.	А)
8.	Г)
9.	В)
10.	Б)
11.	В)
12.	А)
13.	А)
14.	Г)
15.	А)
16.	В)
17.	Б)
18.	Б)
19.	А)
20.	Г)
21.	А)

22.	В)
23.	А)
24.	А)
25.	А)
26.	В)
27.	А)
28.	Б)
29.	Г)
30.	А)

### Ключи к тестовому заданию № 2

1.	В)
2.	Б)
3.	Б)
4.	А)
5.	Г)
6.	А)
7.	В)
8.	А)
9.	А)
10.	А)
11.	В)
12.	А)
13.	Б)
14.	Г)
15.	А)
16.	А)
17.	Б)
18.	В)
19.	Б)
20.	А)
21.	А)
22.	А)
23.	Г)
24.	В)
25.	Б)
26.	В)
27.	А)
28.	А)
29.	Г)
30.	А)

### 2.2. Задания реконструктивного уровня:

Задания для текущего контроля и требования к процедуре оценивания

№п/п	Задание	Требования к процедуре оценивания
1.	Семинар 1.	Проводится в учебной аудитории устно, состоит из 5 вопросов. План семинара и вопросы для подготовки представлены в программе дисциплины и в



	История развития концепций управления знаниями (традиционный семинар)	электронной образовательной среде. Предполагается самостоятельная подготовка к семинару в рамках СРС, в том числе самостоятельный поиск литературы по теме. Оцениванию подлежит воспроизведение студентом теоретического материала по теме Выполнение семинара оценивается следующим образом: Подготовленность к семинару – 0-1 Активность – 0-1 Полнота ответов – 0-1 Системность знаний – 0-1 прочность знаний – 0-1 Максимальное количество набранных баллов -5
<p>Вопросы для подготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управление знаниями в теориях информационного общества (<a href="#">Э. Тоффлера</a>, <a href="#">Д. Белла</a>, <a href="#">М. Маклюэна</a> и <a href="#">Ё. Масуды</a>)</li> <li>2. Информационные основания управления знаниями в отечественной науке (В.М. Глушков, Ю.А. Шрейдер, Р.С. Гиляревский)</li> <li>3. Концепция К. Виига</li> <li>4. Концепция самообучающейся организации П. Сенге</li> <li>5. Концепции управления знаниями в XXI веке.</li> </ol>		
2.	<b>Коллоквиум 1 (для студентов заочной формы обучения)</b>	Проводится в учебной аудитории устно, состоит из 21 вопроса. Вопросы для подготовки представлены в программе дисциплины и в электронной образовательной среде. Предполагается самостоятельная подготовка к коллоквиуму в рамках СРС, в том числе самостоятельный поиск литературы по теме. Оцениванию подлежит воспроизведение студентом теоретического материала по теме
	<p><b>Вопросы для подготовки</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение знания</li> <li>2. Соотношение понятий «знание» и «информация»</li> <li>3. Виды знаний</li> <li>4. Корпоративное знание</li> <li>5. Специальное знание</li> <li>6. Управление знаниями как особый вид профессиональной деятельности</li> <li>7. Интеллектуальный капитал организации</li> <li>8. Теории организаций, основанных на знаниях</li> <li>9. Типология интеллектуального капитала организации</li> <li>10. Управление знаниями в теории <a href="#">Э. Тоффлера</a>.</li> <li>11. Управление знаниями в теории <a href="#">Д. Белла</a>.</li> <li>12. Управление знаниями в теории <a href="#">М. Маклюэна</a>.</li> <li>13. Управление знаниями в теории <a href="#">Ё. Масуды</a></li> <li>14. Информационные основания управления знаниями в работах отечественных информатиков в 1980-1990-ые годы</li> <li>15. Концепция К.Виига</li> <li>16. Концепция самообучающейся организации П.Сенге</li> <li>17. Концепции управления знаниями в XXI веке</li> <li>18. «Спираль знаний» И. Нонака</li> <li>19. Система управления знаниями</li> <li>20. Модель управления знаниями</li> <li>21. «Карта знаний»</li> </ol>	
3	Проектное задание № 1 (для студентов заочной формы обучения)	Проект является результатом индивидуальной работы обучающихся. Проект разрабатывается в межсессионный период на тему, определяемую по согласованию преподавателям в период установочных для данной дисциплины лекций. Защита проводится в учебной аудитории устно, результаты проекта студент представляет в виде отчета и презентации (по желанию). Требования к отчету: простая письменная форма, порядок изложения определяется самостоятельно студентом. Оценивается самостоятельность применения студентом умений на практике.

	<p><b>Задание. Построение модели системы управления знаниями в конкретной организации социокультурной сферы (по заданию педагога)</b></p> <p>Задание выполняется студентами индивидуально. Из перечня организаций, предложенных педагогом (библиотеки, музеи, научно-исследовательские институты, культурные и образовательные центры и т.п.), студент выбирает один кейс.</p> <p>На базе полученного кейса разрабатывается модель системы управления знаниями, включающая описание целей и задач организации, определение целей управления знаниями, выбор стратегии управления знаниями, отвечающей целям и задачам организации, определение показателей эффективности как ориентира, декомпозиция и проектирование основных процессов в рамках конкретной организации, построения плана реализации основных процессов в различной перспективе, разработка системы внутреннего аудита системы управления знаниями.</p>	
4.	<p><b>Практическое задание № 1.</b></p>	<p>Задание является результатом индивидуальной аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Проект разрабатывается на тему, определяемую по согласованию с преподавателями в на первом занятии по данному разделу. Защита проводится в учебной аудитории устно, результаты проекта студент представляет устно, в виде отчета и презентации (в случае отсутствия на занятии).</p> <p>Оценивается самостоятельность применения студентом умений на практике.</p>
	<p><b>Практическое задание № 1.</b></p> <p><b>Построения модели системы информационных ресурсов как основы системы управления знаниями в организации социокультурной сферы (по заданию педагога)</b></p> <p>Индивидуальное задание, выполняемое на основе кейсов, разработанных в ходе выполнения проектного задания. Студент должен разработать описательную и структурную (тематико-типологическую) модель системы информационных ресурсов, позволяющих реализовывать систему управления знаниями в конкретной организации. В результате студент должен представить структуру фонда, с описанием содержательной, пользовательской и целевой направленности отдельных его подсистем, определить особенности его хранения, использования.</p>	
5.	<p><b>Практическое задание № 2.</b></p>	<p>Задание является результатом индивидуальной аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Проект разрабатывается на тему, определяемую по согласованию с преподавателями в на первом занятии по данному разделу. Защита проводится в учебной аудитории устно, результаты проекта студент представляет устно, в виде отчета и презентации (в случае отсутствия на занятии).</p>
	<p><b>Практическое задание № 2.</b></p> <p><b>Разработка программы корпоративного образования для одной из библиотек (по заданию педагога)</b></p> <p>Студент получает задание разработать программу корпоративного образования для одной из библиотек-партнёров МГИК. Первая часть задания предполагает аналитическое изучение библиотеки, её задач, кадрового состава, корпоративных коммуникаций, системы управления знаниями. Вторая часть – разработка на основе результатов проведенного аналитического исследования программы корпоративного образования библиотеки, реализующая идею «обучающейся организации».</p> <p>Программа получает экспертную оценку руководства библиотеки и представляется в аудитории.</p>	
6.	<p><b>Проектное задание № 2 (только для студентов)</b></p>	<p>Задание является результатом индивидуальной аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Проект разрабатывается на тему, определяемую по согласованию с преподавателями в на первом занятии по данному разделу. Защита проводится в учебной аудитории устно, результаты проекта студент представляет устно, в виде отчета и презентации (в случае отсутствия на занятии).</p>

	<b>очной формы обучения)</b>	Оценивается самостоятельность применение студентом умений на практике.
	<p align="center"><b>Рекомендации по совершенствованию системы управления знаниями в МГИК</b></p> <p>Конференция по защите проектной работы на тему «Управление знаниями в образовательных и научных организациях (на примере МГИК)». Выполнение контрольной работы осуществляется в ходе самостоятельной работы студентов и включает разработку рекомендаций по совершенствованию системы управления знаниями в МГИК. Контрольная работа представляется в письменном виде и защищается как проект в аудитории.</p>	

Задания для текущего (рубежного) контроля и требования к процедуре оценивания

№п/п	Задание	Требования к процедуре оценивания
1.	<b>Коллоквиум 1 (для студентов заочной формы обучения)</b>	Проводится в учебной аудитории устно, состоит из 21 вопроса. Вопросы для подготовки представлены в программе дисциплины и в электронной образовательной среде. Предполагается самостоятельная подготовка к коллоквиуму в рамках СРС, в том числе самостоятельный поиск литературы по теме. Оцениванию подлежит воспроизведение студентом теоретического материала по теме

Задания для промежуточной аттестации и требования к процедуре оценивания

№п/п	Задание	Требования к результатам выполнения проекта и процедуре оценивания
1.	Проектное задание № 1 (для студентов заочной формы обучения)	<p>Проект является результатом индивидуальной работы обучающихся. Проект разрабатывается в течение семестра по кейсу, выбранному по согласованию преподавателям не позднее 7 недели обучения. Выполняется аудиторно и в рамках СРС согласно РПД. Результатом является выполнение этого задания, а также практических заданий 1 и 2.</p> <p>Защита проводится в учебной аудитории устно, результаты проекта студент представляет в виде отчета и презентации (по желанию).</p> <p>Требования к отчету: простая письменная форма, порядок изложения определяется самостоятельно студентом. Оценивается самостоятельность применение студентом умений на практике.</p>
	<p align="center"><b>Построение модели системы управления знаниями в конкретной организации социокультурной сферы (по заданию педагога)</b></p> <p>Задание выполняется студентами индивидуально. Из перечня организаций, предложенных педагогом (библиотеки, музеи, научно-исследовательские институты, культурные и образовательные центры и т.п.), студент выбирает один кейс.</p> <p>На базе полученного кейса разрабатывается модель системы управления знаниями, включающая описание целей и задач организации, определение целей управления знаниями, выбор стратегии управления знаниями, отвечающей целям и задачам организации, определение показателей эффективности как ориентира, декомпозиция и проектирование основных процессов в рамках конкретной организации, построения плана реализации основных процессов в различной перспективе, разработка системы внутреннего аудита системы управления знаниями.</p>	
	Вопросы для устного опроса (для заочной формы обучения)	Студенту предлагается устно после предварительной подготовки ответить на один из вопросов в случайной выборке, а также на дополнительные вопросы, уточняющие понимание изучаемого материала.

## 2.4. Промежуточная аттестация

#### **2.4.1. Экзаменационные вопросы (вопросы/задания к зачету).**

##### **Вопросы для подготовки**

1. Определение знания
2. Соотношение понятий «знание» и «информация»
3. Виды знаний
4. Корпоративное знание
5. Специальное знание
6. Управление знаниями как особый вид профессиональной деятельности
7. Интеллектуальный капитал организации
8. Теории организаций, основанных на знаниях
9. Типология интеллектуального капитала организации
10. Управление знаниями в теории [Э. Тоффлера](#).
11. Управление знаниями в теории [Д. Белла](#).
12. Управление знаниями в теории [М. Маклюэна](#).
13. Управление знаниями в теории [Ё. Масуды](#)
14. Информационные основания управления знаниями в работах отечественных информатиков в 1980-1990-ые годы
15. Концепция К.Виига
16. Концепция самообучающейся организации П.Сенге
17. Концепции управления знаниями в XXI веке
18. «Спираль знаний» И. Нонака
19. Система управления знаниями
20. Модель управления знаниями

«Карта знаний»

#### **2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Код и наименование компетенции в соответствии с разделом 1 ФОС	Наименование части компетенции, формируемой дисциплиной в соответствии с разделом 2 ФОС	Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	семестр/неделя в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)		Вид аттестации (текущая, текущая-рубежная, промежуточная)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
ПК-5. Готов к стратегическому планированию, организации и нормативно-правовому обеспечению библиотечно-информационной деятельности	ПК-5 (1) - Способность к организации системы управления знаниями в профессиональной деятельности	Знать: основные теоретические инструменты (концепции, модели, схемы) управления знаниями	1,2,3,4	1	1-6	Текущая, Текущая-рубежная	<b>Семинар 1, коллоквиум</b>	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Критерии: полнота, системность, прочность
		Уметь: строить системы управления знаниями в конкретной организации социокультурной сферы	5	1	7-9	Промежуточная	<b>Проектное задание №1.</b> Построение модели системы управления знаниями в конкретной организации социокультурной сферы	Самостоятельное применение студентом умений на практике, взаимная оценка	Критерии: степень самостоятельности, осознанность выполнения, выполнение в незнакомой ситуации

Код и наименование компетенции в соответствии с разделом 1 ФОС	Наименование части компетенции, формируемой дисциплиной в соответствии с разделом 2 ФОС	Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	семестр/неделя в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)		Вид аттестации (текущая, текущая-рубежная, промежуточная)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
		Владеть: прикладными инструментами проектирования системы информационных ресурсов как основы системы управления знаниями в организации социокультурной сферы	6	1*	10-13	Текущая	<b>Практическое задание №1.</b> Построения модели системы информационных ресурсов как основы системы управления знаниями в организации социокультурной сферы	<i>Отбор и интеграция студентом имеющихся знаний и умений для решения поставленной цели, самооанализ и самооценка</i>	<i>Критерии: обоснование актуальности, правильность выделения цели и задач, соответствие содержания теме, глубина проработки материала и др.</i>
<b>ПК-6</b> - Готов к проектированию, оптимизации и модернизации библиотечно-информационной деятельности	ПК-6 (1) - Способность к оптимизации и системы информационных ресурсов и интеллектуального капитала в организация	Знать: направления оптимизации управления знаниями в организации	8	1	17	текущая	<b>Проектное задание № 2.</b> Рекомендации по совершенствованию системы управления знаниями в МГИК	<i>Теоретическое обоснование выбора направлений оптимизации</i>	<i>Критерии: системность знания, наличие аргументации, адекватность аргументов</i>
		Уметь: разработать рекомендации по модернизации управления знаниями	8	1	17	Текущая	<b>Проектное задание № 2.</b> Рекомендации по совершенствованию	<i>Самостоятельное применение студентом умений на</i>	<i>Критерии: обоснование актуальности, правильность выделения</i>

Код и наименование компетенции в соответствии с разделом 1 ФОС	Наименование части компетенции, формируемой дисциплиной в соответствии с разделом 2 ФОС	Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	семестр/неделя в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Вид аттестации (текущая, текущая-рубежная, промежуточная)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
	х и на предприятиях, повышению интеллектуального потенциала					системы управления знаниями в МГИК	<i>практике, взаимная оценка</i>	<i>цели и задачи, соответствие содержания теме, глубина проработки материала и др.</i>
		Владеть: приемами анализа системы управления знаниями в организациях социокультурного профиля и выявления проблемных точек	8	1 17	промежуточная	<b>Проектное задание № 2.</b> Рекомендации по совершенствованию системы управления знаниями в МГИК	<i>Отбор и интеграция студентом имеющихся знаний и умений для решения поставленной цели, самооанализ и самооценка</i>	<i>Критерии: степень самостоятельности, осознанность выполнения, выполнение в незнакомой ситуации</i>
ПК-7 - Готов к экспертной оценке информационных ресурсов, продуктов и услуг в целях содействия	ПК-7 (1) - Способность к экспертизе информационных ресурсов, информации	Знать: критерии оценки информационных ресурсов и информационных технологий, позволяющих увеличить	1	7 14-16	Текущая	<b>Практическое задание №2.</b> Разработка программы корпоративного образования для одной из библиотек	<i>Обоснование оценок и выбора решений</i>	<i>Критерии: системность знания, наличие аргументации, адекватность аргументов (балл)</i>

Код и наименование компетенции в соответствии с разделом 1 ФОС	Наименование части компетенции, формируемой дисциплиной в соответствии с разделом 2 ФОС	Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	семестр/неделя в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Вид аттестации (текущая, текущая-рубежная, промежуточная)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 6)	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
принятию обоснованных решений в научной, образовательной и производственной деятельности	нных технологий, интеллектуального капитала организации с целью повышения результативности ее деятельности, конкурентоспособности, стратегической ориентированности	интеллектуальный капитал						
		Уметь: определять потребность организации, отрасли, региона в информационных и интеллектуальных ресурсах	1	7 14-16	Текущая	<b>Практическое задание №2.</b> Разработка программы корпоративного образования для одной из библиотек	<i>Самостоятельное применение студентом умений на практике, взаимная оценка</i>	<i>Критерии: обоснование актуальности, правильность выделения цели и задач, соответствие содержания теме, глубина проработки материала и др.</i>
		Владеть: способностью к разработке программы корпоративного обучения	1	7 14-16	Текущая	<b>Практическое задание №2.</b> Разработка программы корпоративного образования для одной из библиотек	<i>Отбор и интеграция студентом имеющихся знаний и умений для решения поставленной цели, самооанализ и самооценка</i>	<i>Критерии: степень самостоятельности, осознанность выполнения, выполнение в незнакомой ситуации)</i>